

Здравствуйтесь мы Лада и Лева (представляют друг друга, показывая жестом).

Группа №26 «Звездочки».

Сегодня мы расскажем, как много нового и интересного, происходит в нашей группе. **ПОКАЗАТЬ НА ТЕЛЕВИЗОР, Я ВКЛЮЧАЮ РОЛИК 15С 1-2 СЛАЙД**

ПАУЗА Наш воспитатель на занятиях по экономике рассказал нам про рекламу. Какая она бывает, где и как создается, и кто ее делает.

Нам стало интересно, мы стали искать ее в журналах, смотреть по телевизору и интернете, замечать на улицах.

Вместе с родителями делали рекламные книжки, выдумывали слоганы. Поработали рекламными агентами, и устроили собрание юных рекламщиков. **ПОКАЗАТЬ НА ТЕЛЕВИЗОР СЛАЙД 3-4**

ПАУЗА и провели эксперимент, нам включили рекламу, когда мы играли. посмотрите, что произошло. **ПОКАЗАТЬ НА ТЕЛЕВИЗОР ВИДЕОРОЛИК СЛАЙД 5**

А потом мы узнали, что реклама бывает и детской, и спросили у Натальи Федоровны, «А зачем детям реклама?». И она предложила нам самим узнать ответ на этот вопрос.

-КАК??? -спросили мы.

Она загадочно улыбнулась, и сказала, можно спросить у взрослых или прочитать в интернете. Но мы выбрали опрос и придумали вопросы.

-Нравиться ли детям реклама?

-Как часто дети хотят купить товар из рекламы?

-Все ли дети просят купить игрушку, которую видели по телевизору?

-И уступают ли родители? И покупают игрушку.

На следующий день, мы с Натальей Федоровной подготовили листы с вопросами, вот что у нас получилось (демонстрация) .

Чтобы сберечь бумаги решили взять игровизор (демонстрация), а для того чтобы понять, что у нас получилось нам помогли другие игры (показывают рукой на игры).

Мы взяли все, что нужно и пошли опрашивать друзей. **ПОКАЗ ВИДЕОРОЛИКА**

ПАУЗА 1) На вопрос «Вам нравится реклама игрушек?» 10 детей сказали –да, 3-нет, 2-все равно. **То, что получилось нам помогли увидеть блоки Дьёныша (Демонстрация).**

2) Отвечая на вопрос «Как часто вы хотите купить рекламируемый товар?» 12 сказали да, 3- иногда. Этот ответ мы можем увидеть на коврике ларчик.

3) **С помощью ТИКО** (демонстрация) вы можете увидеть, как ответили дети на вопрос «Вы просите, чтоб родители купили понравившуюся игрушку из рекламы?» 10 просят, 4 иногда, 1 нет.

4) **а Палочки Кьюзинера** (демонстрация) покажут вам как часто родители уступают детям и покупают то, что они просят.

5-покупают всегда ,4- покупают если сильно плакать, 2 –иногда, 2 никогда

Сравнив все наши схемы, мы сделали вывод.

Что рекламу смотрят много детей, они просят у родителей то -что им понравилось.

А те, кто делает рекламу яркой и интересной гипнотизируют нас.

Знаешь Лева, узнав так много про рекламу, я решила, что буду смотреть ее меньше.

И давай договоримся Лада, не просить у родителей все что рекламируют.

А вы уважаемые взрослые, часто **ПОКУПАЕТЕ ТОВАР ИЗ РЕКЛАМЫ СВОЕМУ РЕБЕНКУ?**